



Република Србија  
ГРАД ЈАГОДИНА  
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ  
ДЕЛАТНОСТИ, ОПШТЕ, НОРМАТИВНЕ И  
ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ  
Број: 000634183 2025 79201 004 000 020 271 04 019  
Датум: 09.05.2025. године  
Краља Петра I бр. 6  
Ј а г о д и н а

Градска управа за друштвене делатности, опште, нормативне и заједничке послове града Јагодина, Улица краља Петра I бр.6, на предлог Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за 2025. годину за град Јагодину, на основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 6/2024 и 106/24) Одлуке о буџету града Јагодине за 2025. годину ("Службени гласник града Јагодине", број 32/24), члана 9. тачка 13. и члана 16. Одлуке о организацији градских управа („Службени гласник града Јагодине“ број 13/2022 и 18/24) и Одлуке о расписивању Конкурс за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања за 2025. годину за град Јагодину број 000634183 2025 79201 004 000 020 271 04 001 од 26.02.2025. године, доноси

## РЕШЕЊЕ

I Овим Решењем утврђује се расподела средстава опредељених Одлуком о буџету града Јагодине за 2025. годину у оквиру раздела 5, програм – развој културе и информисања, програмска активност – остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, позиција – 92; економска класификација 423 – услуге по уговору, функција 830 – услуге емитовања и штампања., у укупном износ од 4.000.000,00 динара.

Средства су појединачно одобрена на следећи начин:

РБ. УНОСА	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА
1	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	ОСАМ ДЕЦЕНИЈА НЕДЕЉНИКА НОВИ ПУТ	97.67	1.170.000,00

2	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	ЦЕО СВЕТ ПРОБОХ, АЛ' КО ЈАГОДИНУ НИГДЕ НЕ НАЂОХ	90.00	1.000.000,00
3	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	МОРАВАЦ У ЈАГОДИНИ ЖИВИ	84.67	1.130.000,00
4	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Подршка	68.67	150.000,00
5	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	“Пут до здравља“	68.00	150.000,00
6	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Најбољи женски рукомет долази из Јагодине	66.33	250.000,00
7	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Јагодина – Туристички бисер централне Србије	59.00	150.000,00

Усваја се захтев у целости подносилаца пројеката којима је додељен целокупни износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев подносилаца пројеката којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

II Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројеката:

РБ. УНО СА	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	Pomoravski glasnik DOO Niš	Чувари Културне Баштине Јагодине	44.67
2	Савез Срба из региона	Српско коло Јагодина	41.00

3	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)	ГРАД ПО МЕРИ ТУРИСТА И ГРАЂАНА	38.00
---	--	--------------------------------	-------

III На основу овог Решења са подносиоцима пројеката који су добили средства, наведеним у тачки I, биће закључени уговори о суфинансирању.

IV Подносиоци пројеката који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе **Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања** и Ревидирани буџет пројекта.

V Ово Решење објавити на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs), на веб презентацији града Јагодине [www.jagodina.org.rs](http://www.jagodina.org.rs) и доставити сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

### Образложење

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за 2025. годину за град Јагодину је објављен 01.03.2025. године на интернет презентацији града Јагодине [www.jagodina.org.rs](http://www.jagodina.org.rs) и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs). Конкурс је био отворен у периоду од 01.03.2025. године до 31.03.2025. године.

Благовремено је приспело 10 пријава, за које је у складу са чланом 12. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања стручна служба Градске управа за друштвене делатности, опште, нормативне и заједничке послове града Јагодине извршила проверу документације поднете на конкурс и, након извршених допуна, установила да све пријава испуњавају услове за учешће на конкурс у чему је сачињен записник.

На основу члана чл. 25. став 1, 3. и 4. и чл. 31. став 3. Закона о јавном информисању и медијима и чл. 21. и 22. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања начелник Градске управа за друштвене делатности, опште, нормативне и заједничке послове града Јагодине је Решењем, број 001960780 2025 79201 004 111 020 271 од 24.04.2025. године образовао Комисију за за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за 2025. годину за град Јагодину (у даљем тексту: Комисија).

Чланови Комисије су размотрили и оценили пројекте путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања – ЛИС (у даљем тексту: ЛИС), у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката, за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и критеријумима Конкурса, а такође и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката. Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта-Образац 1“, који су учесници конкурса доставили путем ЛИС-а. На седници одржаној 28.04.2025. године, Комисија је, након утврђеног коначног броја бодова и формиране ранг листе пројеката, одлучила да се подрже пројекти који имају више од 50 бодова и дала предлог расподеле средстава са образложењем.

Утврдивши да предлог Комисије о расподели средстава није у супротности са Законом о јавном информисању и медијима и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као ни са критеријумима који су објављени у јавном позиву, начелник Градске управа за друштвене делатности, опште, нормативне и заједничке послове града Јагодине одлучио је да се средства расподеле следећим подносиоцима пројекта:

**1. Пројекат „Осам деценија недељника Нови пут“** ће кроз емисије и тв прилоге упознати циљне групе, са историјатом и начином рада и извештавања једног од најстаријих недељника у Србији, а свакако најутицајнијег медијског штампаног гласила на подручју Поморавља, Ресаве и Левча. Кроз разговоре са некадашњим и садашњим уредницима, са некадашњим и садашњим новинарима и фоторепортерима, те лекторима и графичким преламачима, јавност ће бити упозната са богатом традицијом недељника и његовим значајем за овај део Србије. Чињеница да се програм Коперникус телевизије Јагодина гледа на подручју целог Поморавског округа и шире, говори о могућностима и ефектима овог пројекта, јер ће се кроз емисије и прилоге који ће се емитовати више пута, кроз различите форме и у различито време, циљне групе упознати са значајем и важношћу локалних медија, нарочито „Новог пута“, те потребом за њиховим очувањем и даљим радом, јер су праве, проверене и истините информације о догађањима на подручју Поморавља, Ресаве и Левча од изузетног значаја за свакодневни живот људи са ових простора, што је и главна и основна функција професионалних медија. Према критеријумима за оцену пројекта, Комисија је овом пројекту дала укупно 97,67 бодова и на Ранг листи заузео прво место од укупно десет пројеката. За реализацију овог пројекта додељено је 1.130.000,00 динара.

**2. Пројекат „Цео свет прођох, ал ко Јагодину нигде не нађох“** ће кроз новинске текстове и репортаже представити циљним групама град Јагодину, који годишње посети око 500 хиљада домаћих и страних туриста. Првокласне туристичке атракције, бројне културне манифестације на отвореном, гостопримство, одлична организација, приступачне цене, уређени паркови и излетишта, смештајни капацитети и стално унапређење туристичких потенцијала, сврставају поморавску престоницу у један од најпосећенијих градова у Србији. Чињеница да се Коперникус недељник „Нови пут“ дистрибуира, продаје и чита у свих шест општина Поморавског округа (Јагодина, Ћуприја, Параћин, Деспотовац, Свилајнац и Рековац) говори о могућностима и ефектима овог пројекта, јер ће се кроз новинске текстове и репортаже објављене у недељнику „Нови пут“, Јагодина и њена околина још више приближити другим крајевима Србије. Пројекат треба да унапреди и успостави нове везе, а такође подразумева и истраживање ставова и специфичних интересовања грађана о томе шта би још желели у свом граду. Презентовањем успешних бизниса и пројеката, активирали би се многи млади људи у Јагодини и околини. Према критеријумима за оцену пројекта, Комисија је овом пројекту дала укупно 90,00 бода. За реализацију овог пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.

**3. Пројекат „Моравац у Јагодини живи“** ће кроз радијске емисије и прилоге указати циљним групама, а нарочито младима, на важност и значај очувања традиције и културног наслеђа, као предуслова за очување идентитета једног народа, кроз активности бројних културно – уметничких друштава која постоје и раде на територији града Јагодине. На тај начин ће сачувати од заборава и фолклорне игре, народну ношњу и изворне народне песме и мелодије које су стварали њихови преци у даљој и ближој прошлости на овим просторима. Чињеница да се програм Коперникус радио Јагодине слуша на подручју целог Поморавског округа и шире, говори о могућностима и ефектима овог пројекта, јер ће се кроз радијске емисије и прилоге који ће се емитовати више пута, кроз различите форме и у различито време, млади у Јагодини и њеној околини упознати са културно – уметничким друштвима и њиховим активностима. Такође, чињеница да је Коперникус радио Јагодина трећа радио станица у Србији, настала после Радио Београда и Радио Ниша, сасвим довољно говори сама за себе. Ове године, 23.септембра навршиће се 63 године постојања и рада Радио Јагодине, а такође и поверења и наклоности слушалаца са подручја целог Поморавског округа. Према

критеријумима за оцену пројеката, Комисија је овом пројекту дала укупно 84,67 бода. За реализацију овог пројекта додељено је 1.130.000,00 динара.

**4. Пројекат „Подршка“** је унапређење положаја, квалитета живота и равноправности младих у Јагодини са посебним акцентом на економски најугроженије групе младих и смањење сиромаштва како би се међу циљним групама поспешивало рађање и повећала стопа наталитета. Продукција ће укључивати емитовање едукативно-информативних ТВ пакета у трајању до 5 минута, једанпут недељно током трајања пројекта, укупно 32 медијска садржаја у којима ће бити унапређен положај, квалитет живота и равноправност младих. Основни циљ пројекта је смањење сиромаштва како би се међу циљним групама поспешивало рађање и повећала стопа наталитета. Јагодина као град младих и будућности бројним ефикасним мерама помаже младо активно становништво како би се ублажила незапосленост и пружила дугорочна подршка останку у Јагодини. Према критеријумима за оцену пројеката, Комисија је овом пројекту дала укупно 68,67 бодова. За реализацију овог пројекта додељено је 150.000,00 динара.

**5. Пројектом „Пут до здравља“** замишљено је да се подстакне најмлађи слој популације да се укључи у спортске и друге врсте ваннаставне активности како би побољшали свеукупно психичко, здравствено стање и физичку форму. У реализацију пројекта укључиће се институције, организације, спортски клубови, школице спорта, педагози, психолози, тренери, различити едукатори, појединци са циљем да се тематика „трошења слободног времена“ сагледа из васпитног, образовног, здравственог и социјализујућег угла. Огроман значај огледа се у покретању деце и младих да се баве одређеном врстом спорта као и осталим ваннаставним активностима како би на квалитетан начин проводили слободно време су чланови одређених клубова, школица, удружења. Какви су услови за бављење спортом у јагодинским селима и шта локална самоуправа чини у смислу инфраструктурног опремања сеоских игралишта и терена, такође је једна од тема којом би се бавили у оквиру пројекта. Према критеријумима за оцену пројеката, Комисија је овом пројекту дала укупно 68,00 бодова. За реализацију овог пројекта додељено је 150.000,00 динара.

**6. Пројекат „Најбољи женски рукомет долази из Јагодине“** баца светло јавности на несвакидашње подвиге рукометашица а о којима је јавност локано, национално и регионално површно обавештавана. Велики број младих рукометашица је афирмисан и каријеру наставио у најбољим иностраним лигама. Врхунска организација клуба је остала невидљива. Екипа никад није наступала у истом саставу у две сезоне. Значај медијског пројекта „Најбољи женски рукомет долази из Јагодине“ је у томе што ће шира јавност добити прецизне податке о успеху рукометашица Јагодине, односно Женског омладинског рукометног клуба Јагодина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитет предлагача пројекта и на основу осталих датих параметара Комисија овај пројекат оцењује са 66,33 бодова. За реализацију овог пројекта додељено је 250.000,00 динара.

**7. Пројектом „Јагодина - Туристички бисер централне Србије“** планирана је производња текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја града Јагодине. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој града Јагодине. Овај пројекта на занимљив начин представља културно историјски и туристички потенцијал града Јагодине, препознавши као проблем чињеницу да грађани приликом избора туристичке дестинације на листи приоритета најчешће имају комерцијални планински и бањски туризам и стога неоправдано у други план стављају оне градове који на својој површини имају велики број културно историјских локалитета попут Јагодине. Према критеријумима за оцену пројеката као и имајући у виду да је спровођење овог пројекта од значаја за развој туристичких капацитета града Јагодине, Комисија овај пројекат оцењује са 59,00 бодова. За реализацију овог пројекта додељено је 150.000,00 динара.

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

1. Пројекат „Чувари Културне Баштине Јагодине“ није довољно релевантан и није у потпуности усклађен са планом изводљивости и праћења, тако да пројекат није препознат као врло значајан за унапређење информисања на овим просторима. Стога, према критеријумима за оцену пројеката (релевантност, изводљивост, праћење реализације пројекта и остали параметри) Комисија је овај пројекат бодовала са укупно 44,67 бода.

2. Пројекат “Српско коло Јагодина“ није довољно препознат као врло значајан, како за циљну групу којој је намењен, тако и за средину. Комисија је сагледала да пројекат није довољно релевантан и изводљив а и недовољно је праћен у граду Јагодини. Према критеријумима за оцену пројеката, Комисија је овом пројекту дала укупно 41,00 бод.

3. Пројекат „Град по мери туриста и грађана“ осмишљен кроз серију објава на порталу „Новости“ и у дневном листу „Вечерње новости“, није препознат као релевантан, изводљив и довољно праћен на територији града Јагодине и околине. Предложена пројектна активност није усклађена са вишим циљевима, очекиваним резултатима, а и неинтересантна, јер није нова на овим просторима. Према критеријумима за оцену пројеката, Комисија је овом пројекту дала укупно 38,00 бодова.

На основу овог Решења са подносиоцима пројеката који су добили средства, биће закључени уговори о суфинансирању, а подносиоци пројеката који су добили мањи износ средстава од траженог су обавезани да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења.

НАЧЕЛНИЦА

Татјана Бацковић